

ШАНОВНІ СТЕЙКХОЛДЕРИ!

Просимо надсилати пропозиції до проекту ОП «Туризм» освітнього ступеня Магістр та навчального плану на електронну адресу kafedratour@ukr.net

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ М.П.ДРАГОМАНОВА
Факультет природничо-географічної освіти та екології**

ПРОЄКТ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

**«Туризм»
другого (магістерського) рівня вищої освіти**

за спеціальністю	242 Туризм
галузі знань	24 Сфера обслуговування
кваліфікація	Магістр туризму

Керівник проектної групи з розробки
освітньо-професійної програми:
в.о. завідувача кафедри туризму,
кандидат економічних наук
/Кравченко Алла Володимирівна

Освітньо-професійна програма вводиться в дію з
_____ 20__ р.

Київ – 2020р.

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма для підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за спеціальністю 242 «Туризм» містить обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття відповідного ступеня вищої освіти; перелік компетентностей випускника; нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання; форми атестації здобувачів вищої освіти; вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти.

Введено вперше (розроблено на підставі проекту Стандарту вищої освіти України: другий (магістерський) рівень, галузь знань 24 «Сфера обслуговування», спеціальність 242 «Туризм»).

Розроблено робочою групою у складі:

- 1.Кравченко Алла Володимирівна - кандидат економічних наук, доцент кафедри туризм НПУ імені М.П.Драгоманова;
- 2.Борисова Оксана Володимирівна - кандидат географічних наук, доцент кафедри туризму НПУ імені М.П.Драгоманова;
- 3.Бойко Володимир Володимирович – кандидат економічних наук, старший викладач кафедри туризму НПУ імені М.П.Драгоманова;
- 4.Бикова Марія Дмитрівна - кандидат географічних наук, асистент кафедри туризму НПУ імені М.П.Драгоманова.

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

«ТУРИЗМ»

за спеціальністю 242 Туризм
галузі знань 24 Сфера обслуговування

1 - Загальна інформація	
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації	Ступінь вищої освіти: Магістр Спеціальність: 242 Туризм Освітня програма: туризм
Мова(и) навчання і оцінювання	українська
Обсяг освітньої програми	90 ЄКТС, 1,4 роки
Тип програми	Освітньо-професійна
Повна назва закладу вищої освіти, а також структурного підрозділу у якому здійснюється навчання	Національний педагогічний університет імені М.П.Драгоманова Факультет природничо-географічної освіти та екології

	Кафедра туризму
Назва закладу вищої освіти який бере участь у забезпеченні програми (заповнюється для програм подвійного і спільного дипломування)	_____
Офіційна назва освітньої програми, ступінь вищої освіти та назва кваліфікації ЗВО-партнера мовою оригіналу (заповнюється для програм подвійного і спільного дипломування)	_____
Наявність акредитації	Акредитується вперше
Цикл/рівень програми	8 рівень Національної рамки кваліфікацій України (НРК); 7 рівень Європейської рамки кваліфікацій для навчання впродовж життя (EQF LLL) Другий цикл Європейського простору вищої освіти (HPFQ ENEA)
Передумови	Перший рівень вищої освіти
Форма навчання	Денна (очна)та заочна
Термін дії освітньої програми	
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	
2 - Мета освітньої програми	
Мета програми (з врахуванням рівня кваліфікації)	Підготовка фахівців для успішної організаційно-економічної, управлінської, виробничо-технологічної діяльності в сфері туризму та здійснення ними подальшої навчально-педагогічної та науково-дослідної роботи в сфері міжнародного та регіонального туризму.
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань / спеціальність / спеціалізація програми)	24 Сфера обслуговування 242 «Туризм»
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна прикладна
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Спеціальна освіта в галузі 24-Сфера обслуговування спеціальності 242-Туризм. Ключові слова: регіональний, міжнародний (в'їзний) туризм, туристична діяльність, туристичний сервіс, туристичний бізнес.
Особливості програми	Виробничі практики в обсязі не менше 10 % від загального обсягу освітньої програми. Можливість стажування за кордоном.

	<p>Участь у національних та міжнародних конференціях, симпозіумах, конкурсах тощо. Академічна мобільність, участь у грантових програмах.</p> <p>Поточний моніторинг освітніх програм, діагностика та удосконалення освітніх програм (не менше одного разу на рік) у відповідності з потребами туристичної галузі, ринку праці та академічної автономії ЗВО.</p>
<p>4 - Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</p>	
<p>Придатність до працевлаштування</p>	<p>Можливість працевлаштування на підприємствах туристичної галузі будь-якої організаційно-правової форми, установах і організаціях туристичного спрямування, в органах державного та регіонального управління, місцевого самоврядування на посадах управлінського персоналу. Випускники можуть продовжити навчання в аспірантурі вищих навчальних закладах і наукових установах України та закордоном. Випускники здатні виконувати професійну роботу в різних підрозділах, підприємствах, організаціях та установах сфери туризму усіх форм власності та організаційно-правових форм, а також освітніх, наукових організацій та установ; підрозділах органів державного управління відповідно до Національного класифікатора України «Класифікація професій» ДК 003:2010 за наступними назвами і кодами професійних груп: 122 Керівники виробничих та інших основних підрозділів 1229.6 Керівники підрозділів у сфері культури, відпочинку та спорту; 1229.7 Керівники інших основних підрозділів в інших сферах діяльності; 123 Керівники функціональних підрозділів 1239 Керівники інших функціональних підрозділів; 1448 Менеджери (управителі) туристичних агентств та бюро подорожей 1448.1 Менеджери (управителі) з організації діяльності туристичних агентств та бюро подорожей; 1492 Менеджери (управителі) у сфері культури, відпочинку та спорту 2310 Викладачі університетів та вищих навчальних закладів 2310.2 Інші викладачі університетів та вищих навчальних закладів; 248 Професіонали в галузі туризму, готельної, ресторанної та санаторно-курортної справи 2481 Професіонали в галузі туризму; 2481.1 Наукові співробітники (туризмологія, екскурсознавство); 2481.2 Туризмознавці.</p>
<p>Подальше навчання</p>	<p>Мають право продовжити навчання на третьому освітньо-науковому рівні вищої освіти; на отримання післядипломної освіти, підвищення кваліфікації, академічної мобільності.</p>
<p>5 - Викладання та оцінювання</p>	

Викладання та навчання	Студентоцентроване, проблемно-орієнтоване навчання, ініціативне самонавчання. Комбінація лекцій, практичних занять із розв'язанням ситуаційних завдань і використанням кейс-методів, ділових ігор, тренінгів, що розвивають практичні навички, уміння та формують креативне мислення. Навчально-методичне забезпечення і консультування самостійної роботи проводиться засобами Google Meet та відеоконференціями на платформах Zoom, Skype.
Оцінювання	Оцінка якості освоєння освітньо-професійної програми включає: поточний контроль знань, проміжну і підсумкову атестацію студентів, звіти з виробничої та переддипломної практики, комплексний кваліфікаційний екзамен та захист кваліфікаційної роботи магістра.
6 - Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність ставити та успішно розв'язувати на достатньому професійному рівні складні науково-дослідницькі та практичні задачі, узагальнювати практику туризму і рекреації, прогнозувати напрями їх розвитку, розв'язувати професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму та рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи. Здійснювати професійну туристичну підготовку здобувачів вищої освіти.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК 1. Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку</p> <p>ЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності</p> <p>ЗК 3. Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі</p> <p>ЗК 4. Вільне володіння та здатність спілкуватися діловою англійською та іншою (іншими) іноземною (іноземними) мовою (мовами) в межах професійної діяльності</p> <p>ЗК 5. Уміння спілкуватися з експертами інших галузей в питаннях, спільних для вирішення.</p> <p>ЗК 6. Уміння розробляти проекти та управляти ними</p> <p>ЗК 7. Дух підприємництва, креативність, бажання досягти успіху і самореалізуватися.</p> <p>ЗК 8. Здатність до time-менеджменту.</p> <p>ЗК 9. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.</p> <p>ЗК 10. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>ЗК 11. Дослідницькі навички і вміння</p> <p>ЗК 12. Уміння приймати обґрунтовані рішення та розв'язувати проблеми.</p>

Фахові компетентності спеціальності

ФК 1. Здатність визначати основні наукові поняття та категорії методології туризму та рекреації (туризмології) і застосовувати їх у професійній діяльності

ФК 2. Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму та рекреації

ФК 3. Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток на засадах сталості

ФК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності

ФК 5. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління

ФК 6. Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві

ФК 7. Здатність розробляти та сприяти впровадженню регіональних програм розвитку сталого туризму

ФК 8. Здатність впроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності

ФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації

ФК 10. Здатність управляти ризиками в туризмі

ФК 11. Здатність до управління інформацією

ФК 12. Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку

ФК 13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу

ФК 14. Здатність до соціальної та академічної мобільності в сфері туристичної діяльності

ФК 15. Здатність до здійснення науково-дослідної роботи у сфері туризму та рекреації

ФК 16. Здатність до педагогічної діяльності та організації навчально-виховного процесу в сфері професійної туристичної освіти

ФК 17. Здатність до міжкультурної взаємодії в сфері міжнародної туристичної освіти та професійної діяльності

ФК 18. Здатність застосовувати у професійній діяльності фахову термінологію (українські та

	<p>міжнародні терміни і поняття), методи отримання нового знання ФК 19. Уміння аргументувати та відстоювати свою позицію в процесі професійної діяльності</p>
7 - Програмні результати навчання	
<p>Програмні результати навчання</p>	<p><u>Когнітивна (пізнавальна сфера)</u> РН1) Знання передових концепцій, методів науководослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації РН2) Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують туризмологію РН3) Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму РН4) Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку РН5) Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму РН6) Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації РН7) Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності РН8) Здатність розв'язувати науково-прикладні проблеми в сфері рекреації і туризму РН9) Знання основ і принципів організації навчально-виховного процесу у ЗВО РН10) Здатність досягати педагогічних цілей навчальної діяльності у сфері професійної туристичної освіти <u>Афективна (емоційна) сфера</u> РН11) Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності РН12) Практикувати використання іноземних (ної) мов (мови) у професійній діяльності РН13) Діяти у полікультурному середовищі РН14) Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу РН15) Відповідати вимогам спілкування в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою та громадськістю в сфері туризму та рекреації <u>Психомоторна сфера</u></p>

	<p>RH16) Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень</p> <p>RH17) Вміти приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування.</p> <p>RH18) Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики</p> <p>RH19) Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя</p> <p>RH20) Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації</p>
8 - Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Специфічні характеристики кадрового забезпечення	Залучення до викладання професійно-орієнтованих дисциплін фахівців-практиків, закордонних фахівців. Кадрове забезпечення відповідає Ліцензійним умовам впровадження освітньої діяльності.
Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення	Забезпеченість лабораторіями (інформаційних технологій), навчальними аудиторіями, обладнаними сучасними засобами навчання.
Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення	Використання спеціалізованих фондів вітчизняних та зарубіжних бібліотек та наукових фондів, науково-дослідних та проектних, виробничих установ, наукових розробок вітчизняних та зарубіжних дослідників з туризмології, аналізу туристичного ринку різного рівня (від локального до глобального), управління якістю туристичних послуг і туристичних дестинацій, специфіки проектування та управління проектами в сфері туризму, діяльності суб'єктів туристичного ринку на засадах сталого розвитку.
9 - Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На основі угод між НПУ ім. М.П. Драгоманова та ЗВО України, які акредитовані за другим (магістерським) рівнем вищої освіти зі спеціальності 242 «Туризм» на умовах конкурсу.
Міжнародна кредитна мобільність	Зокрема здобувачі вищої освіти спеціальності 242 «Туризм» можуть брати участь у міжнародній академічній мобільності за програмою ErasmusPlus з Римським університетом «Ла Сап'єнца» та за програмою Mevlana з Університетом міста Belek.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Підготовка та прийом на навчання іноземних здобувачів здійснюються згідно чинного законодавства України та Правил прийому до НПУ ім. М.П. Драгоманова.

2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК циклу загальної підготовки			
ЗП1	Іноземна мова за професійним спрямуванням	6	залік (1 семестр), екзамен (2 семестр)
ЗП2	Методологія та організація наукових досліджень в туризмі	3	залік
ЗП3	Міжнародне право	3	залік
Усього за циклом		12	
ОК циклу професійної підготовки			
ПП01	Туризмологія	4	екзамен
ПП02	Міжнародний туристичний бізнес і логістика у туризмі	5	екзамен
ПП03	Міжнародні інформаційні системи у туризмі	3	екзамен
ПП04	Управління проектами у туризмі	3	екзамен
ПП05	Концепція сталого розвитку у туризмі	3	залік
ПП06	Управління регіональним розвитком туризму	3	екзамен
ПП07	Ринок туристичних послуг	3	екзамен
НС	Науковий семінар з туризмознавства	3	залік
ПП1	Науково-дослідницька	6	залік
ПП2	Виробнича практика	6	залік
ПП3	Переддипломна практика	6	залік
МР	Підготовка магістерської роботи	9	захист
Усього за циклом		54	
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		66	
Вибіркові компоненти ОП			
ВВ01	Інноваційна діяльність у туризмі	3	залік
ВВ02	Управління персоналом	3	залік
ВВ03	Професійна та корпоративна етика у туризмі	3	залік
ВВ04	Ризики у туризмі	3	залік
ВВ05	Управління якістю послуг у туризмі	3	залік
ВВ06	Інноваційний менеджмент у туризмі	3	залік
ВВ07	Основи права споживачів у туризмі	3	залік
ВВ08	Рекламний маркетинг	3	залік
ВВ09	Іміджілогія та PR у туризмі	3	залік

BB10	Педагогіка і психологія вищої школи	3	залік
BB11	Екскурсологія	3	залік
BB12	Курортологія	3	залік
BB13	Географія світової спадщини	3	залік
BB14	Рекреаційне природокористування	3	залік
BB15	Фестивальний туризм та виставкова діяльність	3	залік
BB16	Спортивно-подієвий туризм	3	залік
BB17	Релігійний туризм та паломництво	3	залік
BB18	Сімейний туризм	3	залік
BB19	Адаптивний туризм	3	залік
BB20	Медичний туризм	3	залік
Загальний обсяг вибіркового компонента:		24	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

Примітка. Здобувачі вищої освіти денної форми навчання I року навчання обирають 4 освітні компоненти з 10 (з BB01 - BB10, 12 кредитів ECTS - II семестр); II року навчання - 4 освітні компоненти з 10 (BB11 - BB20, 12 кредитів ECTS - III семестр).

2.2. Структурно-логічна схема ОП

Семестр	Освітні компоненти
1	ОК циклу загальної підготовки – ЗП01, ЗП02; ОК циклу професійної підготовки – ПП01, ПП02, ПП04, ПП05, ПП1.
2	ОК циклу загальної підготовки – ЗП01, ЗП03; ОК циклу професійної підготовки – ПП06, НС, ПП2; Вибіркові ОК – BB01, BB02, BB03, BB04, BB05, BB06, BB07, BB08, BB09, BB10
3	ОК циклу професійної підготовки – ПП07, ПП3, МР; Вибіркові ОК – BB11, BB12, BB13, BB14, BB15, BB16, BB17, BB18, BB19, BB20



БЛОК 1
ОК циклу загальної підготовки

- Іноземна мова за професійним спрямуванням;
- Методологія та організація наукових досліджень в туризмі.

ОК циклу професійної підготовки

- Туризмологія;
- Міжнародний туристичний бізнес і логістика у туризмі;
- Міжнародні інформаційні системи у туризмі;
- Управління проектами у туризмі;
- Концепція сталого розвитку у туризмі.

БЛОК 2
ОК циклу загальної підготовки

- Іноземна мова за професійним спрямуванням;
- Міжнародне право.

ОК циклу професійної підготовки

- Управління регіональним розвитком туризму;
- Науковий семінар з туризмознавства.

Вибіркові ОК

- Інноваційна діяльність у туризмі;
- Управління персоналом;
- Професійна та корпоративна етика у туризмі;
- Ризики у туризмі;
- Управління якістю послуг у туризмі;
- Інноваційний менеджмент у туризмі;
- Основи права споживачів у туризмі;
- Рекламний маркетинг;
- Іміджілогія та PR у туризмі;
- Педагогіка і психологія вищої школи.

БЛОК 3
ОК циклу професійної підготовки

- Ринок туристичних послуг.

Вибіркові ОК

- Екскурсологія;
- Курортологія;
- Географія світової спадщини;
- Рекреаційне природокористування;
- Фестивальний туризм та виставкова діяльність;
- Спортивно-подієвий туризм;
- Релігійний туризм та паломництво;
- Сімейний туризм;
- Адаптивний туризм;
- Медичний туризм.

ОП Туризм

БЛОК 4

- Науковий семінар з туризмознавства
- Магістерська робота
- Комплексний кваліфікаційний екзамєн
- Науково-дослідницька практика
- Виробнича практика
- Переддипломна практика

3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 242 «Туризм» проводиться у формі складання комплексного кваліфікаційного іспиту та захисту магістерської роботи за професійним спрямуванням. Атестація завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра з присвоєнням кваліфікації: «**Магістр з туризму**».

Кваліфікаційний іспит із спеціальності Туризм визначає результати опанування знань з особливостей функціонування туристичного ринку та його суб'єктів на засадах сталого розвитку та забезпечення якості туристичних послуг; регіональної специфіки управління туристичною діяльністю на основі знань методології наукових досліджень у туризмології та розробки проектів розвитку туризму на різних рівнях управління для різних видів і форм туризму, що передбачає здатність ставити та успішно розв'язувати на достатньому професійному рівні складні науково-дослідницькі та практичні завдання, узагальнювати практику туризму, прогнозувати напрями його розвитку, вирішувати професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму як в процесі навчання, так і в процесі роботи, проводити дослідження та впроваджувати інновації за умов мінливості туристичного ринку.

Програмні результати, які перевіряються іспитом:

1. Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації (PH1);
2. Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму (PH5);
3. Знання основ і принципів організації навчально-виховного процесу у ЗВО (PH9);
4. Здатність досягати педагогічних цілей навчальної діяльності у сфері професійної туристичної освіти (PH10).
5. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу (PH14);
6. Відповідати вимогам спілкування в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою та громадськістю в сфері туризму та рекреації (PH15);
7. Неси відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики (PH18);
8. Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя (PH19);
9. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації (PH20).

Кваліфікаційна робота магістра засвідчує результати опанування знань та навичок з розуміння та здатності застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують туризмологію, використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму, знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку, суб'єктів індустрії туризму, розробляти проекти з розвитку рекреації, туризму і гостинності на різних рівнях управління, розв'язувати науковоприкладні проблеми в сфері рекреації і туризму.

Кваліфікаційна робота магістра обов'язково проходить перевірку на антиплагіат і оприлюднюється на сайті університету або бібліотеки.

Програмні результати, які перевіряються захистом:

1. Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують туризмологію (PH2);
2. Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму (PH3);
3. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку (PH4);
4. Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації (PH6);
5. Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності (PH7);
6. Здатність розв'язувати науково-прикладні проблеми в сфері рекреації і туризму (PH8);
7. Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності (PH11);
8. Практикувати використання іноземних (ної) мов (мови) у професійній діяльності (PH12);
9. Діяти у полікультурному середовищі (PH13);
10. Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень (PH16);
11. Мати здатність до прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування (PH17);
12. Вміти приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування (PH17).

4.МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Класифікація компетентностей за НРК	Зна ння	Умі ння	Кому нікац ія	Автоном ія та відповіда льність
Загальні компетенції				
ЗК 1. Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку	+	+	+	+
ЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності		+	+	
ЗК 3. Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі		+	+	
ЗК 4. Вільне володіння та здатність спілкуватися діловою англійською та іншою (шими) іноземною (ними) мовою (мовами) в професійній діяльності	+	+	+	
ЗК 5 Уміння спілкуватися з експертами інших сфер діяльності по актуальним проблемам розвитку туризму і рекреації		+	+	
ЗК 6. Уміння розробляти проекти та управляти ними	+	+	+	+
ЗК 7. Дух підприємництва, креативність, бажання досягти успіху і самореалізовуватися		+	+	+
ЗК 8. Здатність до time-менеджменту	+	+		+
ЗК 9. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети		+	+	
ЗК 10. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт		+		+
ЗК 11. Дослідницькі навички і вміння	+	+		
ЗК 12. Уміння приймати обґрунтовані рішення та розв'язувати проблеми	+	+	+	+
Спеціальні (фахові) компетенції				
ФК 1. Здатність визначати основні поняття та категорії наукової методології туризму (туризмології) та застосовувати їх у професійній діяльності	+	+		
ФК 2. Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму	+	+		
ФК 3. Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу та проектувати її розвиток на засадах сталості	+	+		+
ФК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності	+			+
ФК 5. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління	+	+	+	+
ФК 6. Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві	+	+	+	+

ФК 7. Здатність розробляти та впроваджувати регіональні програми розвитку сталого туризму	+	+	+	+
ФК 8. Здатність впроваджувати в практику міжнародний досвід туристичної діяльності	+	+	+	+
ФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі			+	+
ФК 10. Здатність управляти ризиками в туризмі	+	+	+	+
ФК 11. Здатність до управління інформацією	+	+	+	+
ФК 12. Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку	+	+	+	+
ФК 13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу	+	+		+
ФК 14. Здатність до соціальної та академічної мобільності в сфері туристичної діяльності	+	+	+	+
ФК 15. Здатність до здійснення науково-дослідної роботи в сфері туризму	+	+	+	+
ФК 16. . Здатність до педагогічної діяльності та організації навчально-виховного процесу в професійній туристичній освіті	+	+	+	+
ФК 17. Здатність до міжкультурної взаємодії в сфері міжнародної туристичної освіти та професійної діяльності	+	+	+	+
ФК18 Здатність застосовувати у професійній діяльності фахову термінологію (українські та міжнародні терміни і поняття), методи отримання нового знання	+	+	+	+
ФК 19. Уміння аргументувати та відстоювати свою позицію в процесі професійної діяльності	+	+	+	+

PH14) Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу	+			ПП03, ВВ06	ПП04, ВВ01	ПП07, ВВ17	ПП01, ВВ18														НС, ПП2			ВВ14,			НС	ПП2	НС, ПП1	НС, ПП2
PH15) Відповідати вимогам спілкування в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою та громадськістю в сфері туризму та рекреації	+				ПП2, ПП3	ПП04, ВВ05			МР, ПП07												ВВ03					НС	ПП2	НС, ПП1		НС, ПП2
<i>Психомоторна сфера</i>																														

