

КАФЕДРА ТУРИЗМУ

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ КАФЕДРИ ТУРИЗМУ

Кравченко Алла Володимирівна,
кандидат економічних наук, доцент

Ключові місії і стратегії ЗВО

Місія діяльності кафедри - сприяти підвищенню якості професійної підготовки майбутніх фахівців відповідно до європейських стандартів; розвивати творчий, інноваційний, науковий потенціал усіх суб'єктів освітнього процесу; бути спроможною реалізувати лідерську позицію у системі професійно-педагогічної освіти університету.

Візія (бачення) кафедри: здатність здійснювати ефективний науково-педагогічний супровід розвитку інноваційного змісту та навчальних технологій в професійно-освітньому середовищі університету відповідно до європейських орієнтирів та концепцій; забезпечувати якість неперервної професійно-туристичної освіти.



Стратегія розвитку кафедри туризму здійснюється у відповідності до Закону України «Про вищу освіту», рекомендацій МОН України та Статуту Університету

які забезпечують:

- автономію університету;
- посилення співпраці державних органів і представників бізнесу з Університетом



Основні напрями роботи



Навчання, засноване на дослідженні;




Підготовка кваліфікованих кадрів для туристичної галузі;



Неперервне професійне самовдосконалення викладачів за програмами Університету та інших освітніх закладів

Наші цілі

- 
- підвищити відповідальність за забезпечення якості навчання через моніторинг та огляд навчальних процесів із залученням до них здобувачів вищої освіти, стейкхолдерів та роботодавців;
 - забезпечення високої якості навчального процесу;
 - забезпечити підвищення академічної мобільності викладачів і студентів через наукове стажування і практики у закладах туристичної індустрії в межах програми *ERASMUS+* та договорів з вітчизняними і зарубіжними закладами вищої освіти;

Наші цілі



- зростання професійної майстерності викладачів кафедри;



- активізація міжнародних відносин і наукового співробітництва між викладачами і студентами вітчизняних і зарубіжних закладів вищої освіти;



- забезпечити дотримання академічної свободи та академічної доброчесності працівниками кафедри та здобувачами вищої освіти;



- доповнити мережу баз практик для здобувачів вищої освіти на договірних засадах у провідних туристичних агенціях та фірмах

Наші завдання:



Провести акредитацію освітньої програми «Туризм» освітнього рівня «Бакалавр» ;



Провести акредитацію освітньої програми «Туризм» освітнього рівня «Магістр»;



Залучати до гостьових лекцій провідних фахівців у сфері туризму;



Систематично підвищувати кваліфікацію викладачів кафедри відповідно до вимог критерію 6 положення про оцінювання якості освітньої програми.