

Перелік та анотації вибіркових навчальних дисциплін

для студентів магістратури на 2020-2021 н.р.

ВВ.2

ВВ.2.1.1 Рекламний маркетинг

ВВ.2.1.2 Сімейний туризм

ВВ.2.2.1 Концепція сталого розвитку туризму

ВВ.2.2.2 Іміджілогія у туризмі

1.Код: ВВ.2.1.1

2.Назва: **РЕКЛАМНИЙ МАРКЕТИНГ**

3.Тип (обов'язковий / вибірковий): вибірковий

4.Цикл (короткий, перший, другий /третій): перший цикл

5.Рік навчання, коли пропонується цей компонент: перший

6.Семестр/триместр, коли забезпечується компонент: 2 семестр

7.Кількість встановлених кредитів ЄКТС: 3

8.Прізвище лектора: доцент Кравченко А.В.

9.Результати навчання: **знання:** проблеми становлення й еволюції концепцій рекламного маркетингу у сучасному інформаційному суспільстві; моделі рекламно-маркетингової інформаційної системи; засоби, методи та види Інтернет-реклами; **вміння:** аналізувати маркетингове середовище для реалізації послуг у галузі туризму; здійснювати розробку ефективної рекламно-комунікаційної політики туристичного підприємства; здійснювати різні види рекламно-маркетингових досліджень в Інтернет-середовищі; обґрунтовувати вибір рекламних інструментів стимулювання збуту; приймати рішення щодо поліпшення маркетингової та рекламної діяльності на інформаційному ринку; **компетентності:** здатність використовувати рекламні інформаційні і комунікаційні технології з метою пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність володіти рекламними інструментами роботи з покупцями в Інтернет-середовищі; здатність здійснювати творчий пошук напрямів і резервів удосконалення процесів і методів управління рекламно-маркетинговою діяльністю підприємства; здатність здійснювати аналіз та відбирати необхідну рекламну інформацію, зберігати та передавати її; здатність приймати оптимальні рекламно-маркетингові рішення в умовах формування інформаційної економіки.

10.Форми запровадження (аудиторне/ дистанційне навчання...): аудиторне, дистанційне

11.Зміст курсу : Тема 1. Рекламний маркетинг визначення та сутність. Тема 2. **Реклама в комплексі маркетингових комунікацій.** Тема 3. Ефективність рекламного впливу. Тема 4. Реклама і маркетинг у глобальній мережі.. Тема 5. Управління ефективністю реклами в туристичному бізнесі. Тема 6. Реклама як засіб здійснення маркетингу соціальних послуг.

12.Рекомендоване або обов'язкове вивчення й інші навчальні ресурси / засоби: засвоєння студентами основних напрямів рекламно-маркетингової діяльності на туристичному ринку.

13.Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання: лекції, практичні заняття, консультування, робота в науково-дослідній групі, самостійна робота.

14. *Форми та критерії оцінювання:* Поточний контроль та оцінювання виконання завдань на практичних заняттях, оцінювання контрольних модульних робіт, виконання творчих індивідуальних завдань. Підсумковий контроль, екзамен у II семестрі. Шкала оцінювання: національна та ECTS..

15. *Мова викладання:* українська

1. *Код:* ВВ.2.1.2

2. *Назва:* **СІМЕЙНИЙ ТУРИЗМ**

3. *Тип (обов'язковий / вибірковий):* вибірковий

4. *Цикл (короткий, перший, другий / третій):* перший цикл

5. *Рік навчання, коли пропонується цей компонент:* другий

6. *Семестр/триместр, коли забезпечується компонент:* 3 семестр

7. *Кількість встановлених кредитів ЕКТС:* 3

8. *Прізвище лектора:* доцент Борисова О.В.

9. *Результати навчання:* **знання:** ключовий термінологічний апарат; сучасні тенденції розвитку у сфері сімейного відпочинку; специфічні риси підготовки та проведення сімейного відпочинку; **вміння:** орієнтуватися у спеціальній літературі, присвяченій особливостям організації сімейного відпочинку; враховувати вікові особливості, сучасні тенденції, бажання, моду, смак кожного члена родини під час створення відповідного туристичного продукту компетентності: прагнення до постійного саморозвитку і підвищення своєї кваліфікації у сфері сімейного відпочинку; **компетентності:** здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації для організації сімейного туризму; здатність професійно оперувати інформацією стосовно сімейного відпочинку та використовувати її щодо формування конкурентоспроможного туристичного продукту; здатність враховувати фактори адаптації і акліматизації організму у різних природних зонах.

10. *Форми запровадження (аудиторне/ дистанційне навчання...):* аудиторне, дистанційне

11. *Зміст курсу:* Модуль I. Методичні аспекти організації сімейного відпочинку. Тема 1. Сімейний відпочинок у системі сучасних туристичних послуг. Тема 2. Процес вибору типу відпочинку у сімейному туризмі. Тема 3. Фактор мотивації у сімейному туризмі. Тема 4. Підготовка до сімейної мандрівки. Тема 5. Проблеми та перспективи сімейного туризму. Модуль II. Різновиди сімейного туризму. Тема 6. Сімейний відпочинок в закладах санаторно-курортного типу (1 частина). Тема 7. Сімейний відпочинок в закладах санаторно-курортного типу (2 частина). Тема 8. Сімейний відпочинок на морських та гірськолижних курортах. Тема 9. Самодіяльний туризм в сучасних родинах. Тема 10. Сімейний відпочинок в умовах туристичних баз. Тема 11. Сімейний відпочинок у парках розваг. Тема 12. Інновації у сімейному туризмі..

12. *Рекомендоване або обов'язкове вивчення й інші навчальні ресурси / засоби:* логістичний підхід управління матеріальними потоками і супутніми їм інформаційними, фінансовими потоками.

13. *Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:* лекції, практичні заняття, консультування, робота в науково-дослідній групі, самостійна робота.

14. *Форми та критерії оцінювання:* Поточний контроль та оцінювання виконання завдань на практичних заняттях, оцінювання контрольних модульних робіт, виконання творчих індивідуальних завдань. Підсумковий контроль, екзамен у II семестрі. Шкала оцінювання: національна та ECTS. 15. *Мова викладання:* українська

1.Код: ВВ.2.2.1

2.Назва: **КОНЦЕПЦІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ**

3.Тип (обов'язковий / вибірковий): вибірковий

4.Цикл (короткий, перший, другий / третій): другий цикл

5.Рік навчання, коли пропонується цей компонент: другий

6.Семестр/триместр, коли забезпечується компонент: 3 семестр

7.Кількість встановлених кредитів ЄКТС: 3

8.Прізвище лектора: доцент Кравченко А.В.

9.Результати навчання: **ЗНАННЯ**: причини поширення ідей сталого розвитку; сутність, основні характеристики та індикатори сталого розвитку; роль міжнародних суспільних організацій у реалізації концепції сталого розвитку у здійсненні людського розвитку; **ВМІННЯ**: аналізувати соціально-економічні процеси розвитку громадянського суспільства; розробляти програми місцевого розвитку за участі громад; розробляти стратегію сталого розвитку суспільства на локальному та регіональному рівнях; **КОМПЕТЕНТНОСТІ**: готовність до участі в програмах різного рівня з розробки та реалізації концепції сталого розвитку; здатність реалізовувати у своїй діяльності принципи сталого розвитку туризму; здатність до розробки логістичної моделі сталого розвитку туризму в регіоні; здатність визначати цілі, завдання і стратегію рекреаційно-туристичної діяльності в регіоні для досягнення сталого розвитку туризму.

10.Форми запровадження (аудиторне/ дистанційне навчання...): аудиторне, дистанційне

11.Зміст курсу: Тема 1. Сталий розвиток туризму та його чинники. Тема 2. Логістичні основи сталого розвитку туризму. Тема 3. Концепція сталого розвитку стосовно до світового туризму. Тема 4. Сутність та чинники сталого розвитку в регіоні. Тема 5. Сталий розвиток в контексті рекреаційно-туристичного природо-користування. Тема 6. Перспективи сталого розвитку.

12.Рекомендоване або обов'язкове вивчення й інші навчальні ресурси / засоби : наукових аспектів реалізації сталого розвитку суспільства та гармонізацією взаємовідносин у трикутнику «екологія-економіка-суспільство».

13.Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання: лекції, практичні заняття, консультування, робота в науково-дослідній групі, самостійна робота.

14.Форми та критерії оцінювання: Поточний контроль та оцінювання виконання завдань на практичних заняттях, оцінювання контрольних модульних робіт, виконання творчих індивідуальних завдань. Підсумковий контроль, залік у III семестрі. Шкала оцінювання: національна та ECTS. Критерії оцінювання.

15.Мова викладання: українська

1.Код: ВВ.2.2.2

2.Назва: **ІМІДЖОЛОГІЯ У ТУРИЗМІ**

3.Тип (обов'язковий / вибірковий): вибірковий

4.Цикл (короткий, перший, другий / третій): другий цикл

5.Рік навчання, коли пропонується цей компонент: другий

6.Семестр/триместр, коли забезпечується компонент: 3 семестр

7.Кількість встановлених кредитів ЄКТС: 3

8.Прізвище лектора: доцент Борисова О.В. .

9.Результати навчання: **знання**: визначення і сутність понять “імідж” і “паблік рилейшнз”, основні аспекти використання існуючих знакових систем у створенні іміджу послуг і організацій у туризмі; основні аспекти використання існуючих знакових систем у створенні іміджу послуг і організацій у туризмі; **вміння**: розробляти фірмовий стиль туристичного підприємства; оцінювати та будувати власний імідж, аналізувати і формувати імідж персони та підприємства; готувати й проводити самопрезентації, корпоративні презентації; розробляти проектні програми різних видів іміджу; **компетентності**: здатність вести коучинг-консультації, здатність роз’яснити системи маніпулятивних технологій впливу на масову свідомість задля розвитку критичного мислення, підвищення етичної складової власної роботи; здатність представити ретроспекцію іміджевої інформації в історії науки і культури; спонукати учасників навчання до вироблення складових державного іміджу; здатність у співтворчій праці із студентами визначити іміджеві алгоритми лідерства.

10.Форми запровадження (аудиторне/ дистанційне навчання...): аудиторне, дистанційне

11.Зміст курсу: І

12.Рекомендоване або обов’язкове вивчення й інші навчальні ресурси / засоби: вивчення фірмового стилю різних туристичних підприємств.

13.Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання: лекції, практичні заняття, консультування, робота в науково-дослідній групі, самостійна робота.

14.Форми та критерії оцінювання: Поточний контроль та оцінювання виконання завдань на практичних заняттях, оцінювання контрольних модульних робіт, виконання творчих індивідуальних завдань. Підсумковий контроль, залік у Ш семестрі. Шкала оцінювання: національна та ECTS..

15.Мова викладання: українська.